

Laura Santacristina Mesa

Redactora y editora con 10 experiencia en comunicación y marketing digital.

Mejoro la visibilidad y la reputación online de tu proyecto o negocio construyendo tu identidad verbal, aplicando copywriting a tus contenidos, creando presentaciones y editando vídeos.



alserviciodealgo.com



laurasantacristina@protonmail.com

EXPERIENCIA

Profesional Independiente | *Febrero 2019 - Actualidad*

Trabajo como freelance desde febrero de 2019 y, desde entonces, he ayudado a entidades sociales y pymes a fortalecer su presencia digital y elaborar contenidos promocionales o divulgativos. Por ejemplo: Hotel La Casa del Mundo, Observatorio para la EcoEducación, IrelStudio, Techcyclist Biomechanics, Blanca López de Etxazarreta Psicología, Producción PLV...

Además, formo parte de la agencia de comunicación [Selenus Media Marketing](#). Allí hago edición audiovisual, campañas de marketing online, creación de contenidos multiplataforma (redes sociales, podcast, publicaciones) y la redacción y el flujo de interacción de landings y páginas web en Wordpress.

Coordinadora de Comunicación y Marketing

[Education for the Children Foundation](#) | *Septiembre 2017 - Diciembre 2018*

Ayudé a la ONG británica a fortalecer la comunidad de personas donantes y voluntarias e impulsar su reputación digital online. Además, contribuí a impulsar la recaudación de fondos y potencié la comunicación interna entre sus tres delegaciones internacionales.

Tareas destacadas:

- Diseño y ejecución de campañas de recaudación de fondos, sensibilización, fidelización y marketing.
- Concepto, diseño y edición de contenidos multimedia: entrevistas, memorias, artículos, podcast, discursos, vídeos...
- Gestión de redes sociales, email marketing (Mailchimp) y otros canales digitales (página web y repositorios).
- Posicionamiento (SEO - SEM) y analítica web.
- Dinamización de eventos.

Técnica de Comunicación y Gestión del Conocimiento

Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala (AECID) |

Julio 2015 - Julio 2017

Gracias a una beca de cooperación MAEC – AECID dediqué dos años a impulsar el Plan INTERCOONECTA de Transferencia, Intercambio y Gestión de Conocimiento para el Desarrollo de la Cooperación Española en América Latina y el Caribe.

Tareas destacadas:

- Gestión del área de comunicación del Centro de Formación y elaboración de un plan de comunicación específico para el Plan INTERCOONECTA.
- Gestión de redes sociales, email marketing (Mailchimp) y otros canales digitales (página web y repositorios).
- Apoyo en el diseño de usabilidad del Centro Virtual de Conocimiento.
- Producción de contenidos multimedia y relación con medios de comunicación.

Periodista

Ideal de Granada, Julio - Diciembre 2014 | Diario de Navarra, Julio - Agosto 2010 |

Onda Ribera, Julio - Agosto 2008.

Docente

Film for Inclusion workshop, Alemania | Julio 2013.

Apoyo en la gestión logística y docente del intercambio europeo en el que 30 jóvenes de diez países reflexionaron sobre inclusión y plasmaron sus ideas en dos cortos.

Entrevistadora y traductora

Centre for Migration and Intercultural Studies, Bélgica | Abril - Agosto 2012.

Trabajo de campo para la investigación: [*Promoting Integration for Migrant Domestic Workers in Europe*](#), un proyecto financiado por la Comisión Europea y bajo la coordinación de la Organización Internacional del Trabajo.

FORMACIÓN

2021. **Copywriting publicitario.** Centro de Tecnologías Avanzadas.

2018. **Marketing Digital para ONG.** Fundación Gestión y Participación Social.

2013 -2014. **Máster en Periodismo Multimedia.** Universidad del País Vasco / El Correo.

2007 - 2012. **Licenciatura en Periodismo.** Universidad Complutense de Madrid (UCM). Beca Erasmus en la Universidad de Amberes (Bélgica).

2005. **Expedición Ruta Quetzal BBVA.**

COMPETENCIAS DIGITALES

Suite Adobe > Premiere, Photosop, InDesign Illustrator, XD

CMS > Wordpress, Sharepoint

Visualización de datos > Plot.ly, Datawrapper

Mailing > Mailchimp

Gestión de equipos > Asana, Slack

