

# Laura Santacristina Mesa

## Hago proyectos bellos y elocuentes

Ayudo a personas, proyectos y empresas comprometidas socialmente a mejorar su comunicación digital.

Uso conceptos, palabras, colores, imágenes, y sonidos para que el resultado sea fetén



[alserviciodealgo.com](http://alserviciodealgo.com)



laurasantacristina [at] protonmail.com

## EXPERIENCIA

### Profesional Independiente

- *Selenus Media Marketing | Enero 2020 - Actualidad*

Colaboro de forma regular con la agencia para ayudar a pymes a fortalecer su presencia digital. Hago edición audiovisual, campañas de marketing online, creación de contenidos multiplataforma (redes sociales, podcast, publicaciones) y el diseño front-end de landings y páginas web en Wordpress.

- *Hotel La Casa del Mundo | Febrero - Mayo 2019*

Ayudé al hotel guatemalteco a diseñar una estrategia de comunicación y marketing digital para impulsar su presencia online. Para ello, elaboré una estrategia de comunicación y marketing online, con materiales gráficos, y formé durante dos días al personal del hotel para aplicarla.

### Coordinadora de Comunicación y Marketing

*Education for the Children Foundation | Septiembre 2017 - Diciembre 2018*

Ayudé a la ONG británica a fortalecer la comunidad de personas donantes y voluntarias y su reputación digital online. Además, contribuí a impulsar la recaudación de fondos y potencié la comunicación interna entre sus tres delegaciones internacionales.

#### Tareas destacadas:

- Diseño y ejecución de campañas de recaudación de fondos, sensibilización, fidelización y marketing.
- Concepto, diseño y edición de contenidos multimedia: entrevistas, memorias, artículos, podcast, discursos, vídeos...
- Gestión de redes sociales, email marketing (Mailchimp) y otros canales digitales (página web y repositorios).
- Posicionamiento (SEO - SEM) y analítica web.
- Dinamización de eventos.

## Técnica de Comunicación y Gestión del Conocimiento

Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala (AECID) |  
Julio 2015 - Julio 2017

Gracias a una beca de cooperación MAEC – AECID dediqué dos años a impulsar el Plan INTERCOONECTA de Transferencia, Intercambio y Gestión de Conocimiento para el Desarrollo de la Cooperación Española en América Latina y el Caribe.

### Tareas destacadas:

- Gestión del área de comunicación del Centro de Formación y elaboración de un plan de comunicación específico para el Plan INTERCOONECTA.
- Gestión de redes sociales, email marketing (Mailchimp) y otros canales digitales (página web y repositorios).
- Apoyo en el diseño de usabilidad del Centro Virtual de Conocimiento.
- Producción de contenidos multimedia y relación con medios de comunicación.

## Periodista

*Ideal de Granada, Julio - Diciembre 2014 | Diario de Navarra, Julio - Agosto 2010 | Onda Ribera, Julio - Agosto 2008.*

## Docente

*Film for Inclusion workshop, Alemania | Julio 2013.*

Apoyo en la gestión logística y docente del intercambio europeo en el que 30 jóvenes de diez países reflexionaron sobre inclusión y plasmaron sus ideas en dos cortos.

## Entrevistadora y traductora

*Centre for Migration and Intercultural Studies, Bélgica | Abril - Agosto 2012.*

Trabajo de campo para la investigación: *Promoting Integration for Migrant Domestic Workers in Europe*, un proyecto financiado por la Comisión Europea y bajo la coordinación de la Organización Internacional del Trabajo.

## FORMACIÓN

2021. **Copywriting publicitario.** Centro de Tecnologías Avanzadas.

2018. **Marketing Digital para ONG.** Fundación Gestión y Participación Social.

2013 -2014. **Máster en Periodismo Multimedia.** Universidad del País Vasco / El Correo.

2007 - 2012. **Licenciatura en Periodismo.** Universidad Complutense de Madrid (UCM). Beca Erasmus en la Universidad de Amberes (Bélgica).

2005. **Expedición Ruta Quetzal BBVA.**

## IT

Suite Adobe > Premiere, Photosop, InDesign Illustrator, XD

CMS > Wordpress, Sharepoint

Visualización de datos > Plot.ly, Datawrapper

Mailing > Mailchimp

Gestión de equipos > Asana, Slack

